

top

КОМПЬЮТЕРНАЯ
АКАДЕМИЯ



учёба с нуля
и бесплатно



диплом о проф.
переподготовке



трудоустройство
во время обучения



живая помощь
от преподавателей



платформа
с упражнениями



обновленная
программа 2025

СТУДЕНТЫ

15-55 лет

Продакт-менеджер:

софт-скилы на миллион

9

месяцев
длительность курса

296

академических
часов

148

урока
за курс

Наши партнёры:

Yandex Cloud

hh карьерный
маркетплейс

Online курс для взрослых с любым уровнем подготовки

1 модуль

- 4 недели
- 16 академ. часов теория
- 16 академ. часов практика

Основы продакт-менеджмента

Погружаемся в основы продуктового подхода, изучаем этапы создания продукта, роли и задачи продакт-менеджера, взаимодействие внутри продуктовой команды и учимся составлять бриф.

Темы:

- Понятие продукта и продуктового менеджмента.
- Этапы создания продукта.
- Роль и задачи продакт-менеджера.
- Роли в продуктовой команде и взаимодействие.
- Основы продуктового подхода.
- Составление брифа и постановка целей.
- Введение в Value Proposition Canvas.

Проекты в портфолио:

Анализ роли продакт-менеджера на примере компании. Разработка брифа для нового продукта.

Инструменты / Технологии / Навыки:

- Value Proposition Canvas.
- Customer Journey Mapping.
- SWOT-анализ.
- Навыки эффективной коммуникации.
- Командная работа и лидерство.
- Основы проектного менеджмента.

2 модуль

- 4 недели
- 16 академ. часов теория
- 16 академ. часов практика

Анализ целевой аудитории и рынка

Изучаем методы анализа целевой аудитории, сегментации, конкурентного анализа и оценки объемов рынка (TAM, SAM, SOM) для определения рыночных возможностей и формирования ценностного предложения продукта.

Темы:

- Анализ и сегментация целевой аудитории.
- Создание персонажей (User Personas), конкурентный анализ и бенчмаркинг.
- Оценка объемов рынка: TAM, SAM, SOM.
- Определение ценностного предложения продукта.
- Введение в Jobs to be Done.
- Использование User Stories для сбора требований.

Проекты в портфолио:

Создание профиля целевой аудитории и персонажей. Проведение конкурентного анализа и оценки рынка.

Инструменты / Технологии / Навыки:

- Google Trends и Яндекс.Вордстат.
- SimilarWeb.
- App Annie.
- Навыки проведения интервью и опросов.
- Jobs to be Done методология.
- Разработка User Stories.

3 модуль

- 4 недели
- 20 академ. часов теория
- 12 академ. часов практика

Продуктовая аналитика и метрики

Осваиваем ключевые метрики и юнит-экономику, методы сбора и анализа данных. Изучаем проведение A/B-тестирования и применение статистических методов, включая использование современных инструментов аналитики, таких как ChatGPT.

Темы:

- Ключевые метрики продукта: DAU, MAU, LTV, CAC, Churn Rate.
- Юнит-экономика и ее применение.
- Методы сбора данных и аналитика.
- Введение в SQL для продакт-менеджеров.
- A/B-тестирование: планирование и проведение.
- Статистический анализ данных.
- Использование ChatGPT и ИИ в аналитике.
- Визуализация данных и создание дашбордов.

Проекты в портфолио:

Разработка системы метрик для продукта. Планирование и проведение A/B-теста с анализом результатов.

Инструменты / Технологии / Навыки:

- Google Analytics.
- Яндекс.Метрика.
- Excel/Google Sheets.
- SQL (базовый уровень).
- Tableau.
- Power BI для визуализации.
- Навыки работы с ChatGPT.
- Основы статистики и вероятности.

4 модуль

- 4 недели
- 16 академ. часов теория
- 16 академ. часов практика

Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP)

Учимся разрабатывать и тестировать MVP, генерировать и приоритизировать идеи с помощью методик MoSCoW и Kano, строить продуктовый роадмап, а также применять User Stories и Jobs to be Done для определения функциональности.

Темы:

- Понятие и значение MVP.
- Генерация идей и техники мозгового штурма.
- Приоритизация функциональности (MoSCoW, Kano).
- Тестирование гипотез и Lean Startup подход.
- Построение продуктового роадмапа.
- Разработка User Stories и применение Jobs to be Done.
- Планирование ресурсов и сроков.

Проекты в портфолио:

Создание MVP продукта и план тестирования гипотез. Разработка продуктового роадмапа на ближайший квартал.

Инструменты / Технологии / Навыки:

- Figma для прототипирования.
- Miro для совместной работы.
- Excel для планирования и аналитики.
- Техники приоритизации (MoSCoW, Kano).
- Навыки написания User Stories.
- Методология Jobs to be Done.

5 модуль

- 4 недели
- 12 академ. часов теория
- 20 академ. часов практика

Основы UX/UI-дизайна для продакт-менеджера

Осваиваем базовые принципы UX/UI-дизайна, прототипирование, проведение пользовательского тестирования и методы пользовательских исследований. Изучаем процесс дизайн-мышления для создания ценного и удобного продукта.

Темы:

- Принципы пользовательского опыта (UX).
- Основы визуального дизайна (UI).
- Процесс дизайн-мышления (Design Thinking).
- Прототипирование и инструменты для этого.
- Методы проведения пользовательских исследований.
- Пользовательское тестирование (Usability Testing).
- Анализ результатов и внедрение улучшений.

Проекты в портфолио:

Создание интерактивного прототипа продукта. Проведение пользовательского тестирования и анализ фидбэка.

Инструменты / Технологии / Навыки:

- Figma, Adobe XD для дизайна.
- Miro для создания пользовательских потоков.
- Навыки проведения интервью и тестирования.
- Анализ пользовательского опыта.
- Внедрение изменений на основе фидбэка.

6 модуль

- 3 недели
- 12 академ. часов теория
- 12 академ. часов практика

Agile и SCRUM в продуктовой разработке

Изучаем основы Agile, SCRUM и Kanban методологий, планирование спринтов, управление бэклогом и задачами. Осваиваем методы масштабирования Agile и проведение ретроспектив для непрерывного улучшения процессов.

Темы:

- Принципы Agile и его манифест.
- Роли и артефакты в SCRUM.
- Планирование и проведение спринтов.
- Использование Kanban для управления задачами.
- Масштабирование Agile (SAFe, LeSS).
- Проведение ретроспектив и постоянное улучшение.
- Инструменты для Agile-управления.

Проекты в портфолио:

Организация SCRUM-команды и проведение спринта. Настройка Kanban-доски для текущего проекта.

Инструменты / Технологии / Навыки:

- Jira.
- Trello для управления проектами.
- Навыки фасилитации и модерации встреч.
- Методики ретроспектив.
- Управление бэклогом продукта.
- Командное взаимодействие в Agile-среде.

7 модуль

- 3 недели
- 16 академ. часов теория
- 8 академ. часов практика

Управление запуском и развитием продукта

Осваиваем процессы планирования запуска продукта, разработки go-to-market стратегии, управления жизненным циклом продукта, сбора обратной связи от пользователей и дальнейшего развития продукта на основе данных.

Темы:

- Планирование и подготовка к запуску продукта.
- Разработка go-to-market стратегии.
- Управление жизненным циклом продукта.
- Пост-ланч анализ и мониторинг показателей.
- Сбор и анализ обратной связи от пользователей.
- Стратегии развития продукта.
- Коммуникация со стейкхолдерами и командами.

Проекты в портфолио:

Разработка детального плана запуска продукта. План улучшений продукта на основе пользовательского фидбэка.

Инструменты / Технологии / Навыки:

- Miro для планирования и визуализации.
- Google Forms, SurveyMonkey для сбора фидбэка.
- Навыки аналитики и интерпретации данных.
- Управление проектами и координация команд.
- Техники эффективной коммуникации.

8 модуль

- 4 недели
- 16 академ. часов теория
- 16 академ. часов практика

Маркетинг и продвижение продукта

Изучаем стратегии продвижения продукта, работу с различными каналами коммуникации, основы цифрового маркетинга, брендинга и позиционирования. Осваиваем разработку маркетинговой стратегии и плана коммуникаций.

Темы:

- Основы цифрового маркетинга.
- Каналы продвижения: SMM, SEO, контекстная реклама, email-маркетинг.
- Маркетинговая коммуникация и PR.
- Брендинг и позиционирование продукта.
- Разработка и реализация маркетинговой стратегии.
- Контент-маркетинг и копирайтинг.
- Аналитика и оценка эффективности маркетинговых кампаний.

Проекты в портфолио:

Создание комплексной маркетинговой стратегии для продукта. План коммуникаций и контент-календарь.

Инструменты / Технологии / Навыки:

- Google Ads, Яндекс.Директ для контекстной рекламы.
- SMM-платформы: ВКонтакте, Instagram, Facebook.
- SEO-инструменты: Google Search Console, Яндекс.Вебмастер.
- Платформы для email-маркетинга: Mailchimp, Unisender.
- Навыки копирайтинга и создания контента.
- Аналитические инструменты: Google Analytics, Яндекс.Метрика.

9 модуль

- 3 недели
- 12 академ. часов теория
- 12 академ. часов практика

Лидерство и управление командой

Развиваем лидерские навыки, изучаем методы эффективного управления командой, решения конфликтов и мотивации.

Осваиваем эмоциональный интеллект, коммуникацию и построение высокоэффективных команд.

Темы:

- Роли лидера в продуктовой команде.
- Эмоциональный интеллект в управлении.
- Эффективная коммуникация и обратная связь.
- Управление конфликтами и стрессом.
- Мотивация и наставничество сотрудников.
- Построение и развитие команды.
- Делегирование и распределение ответственности.
- Тайм-менеджмент и приоритизация задач.

Проекты в портфолио:

Разработка плана развития и мотивации команды. Сценарии решения конфликтных ситуаций.

Инструменты / Технологии / Навыки:

- Miro для командной работы.
- Инструменты управления проектами: Jira, Trello.
- Техники тайм-менеджмента: Матрица Эйзенхауэра, Pomodoro.
- Навыки активного слушания и эмпатии.
- Методы мотивации: теории Маслоу, Герцберга.

10 модуль

- 4 недели
- 16 академ. часов теория
- 16 академ. часов практика

Итоговый проект

Применяем все полученные знания и навыки для разработки собственного продукта от идеи до плана запуска и продвижения. Работаем над полноценным проектом, получаем обратную связь от экспертов и представляем результаты.

Темы:

- Интеграция знаний из всех модулей.
- Работа над собственным продуктом.
- Подготовка презентации для стейкхолдеров.
- Навыки публичных выступлений и pitch.
- Получение и внедрение обратной связи.

Проекты в портфолио:

Полноценный проект разработки продукта: от идеи и исследования рынка до плана запуска и маркетинговой стратегии. Презентация проекта перед экспертной комиссией.

Инструменты / Технологии / Навыки:

- Figma, Miro для визуализации и прототипирования.
- Google Analytics, маркетинговые инструменты.
- Навыки презентации и storytelling.
- Управление проектом с использованием Agile методологий.
- Анализ и корректировка стратегии на основе фидбэка.



17

лет на рынке



4,8

рейтинг
на Я. Картах



500+

филиалов в России



2 800

преподавателей



150 000

студентов



24 000+

ОТЗЫВОВ



Также доступно
онлайн-обучение

*данные действительны
на июль 2025 года